

M2 MCI - COMMERCE INTERNATIONAL ET LE MONDE CHINOIS

SEMESTRE 3

ECTS	MATIERES	SESSION 1			SESSION 2	
		GENERAL			% Examen écrit	% Examen oral
		% Contrôle continu	% Examen écrit	% Examen oral		
6	UE 1 : Globalization					
2	Geostrategy		100			100
2	Techniques contractuelles, arbitrage et environnement digital		100			100
2	Sustainable economies		100			100
6	UE 2 : International trade digitalization					
3	Web marketing	100				100
3	Big data analytics	100				100
6	UE 3 : International financial management					
2	International Projects Financing		100			100
2	International business development financing	100				100
2	International Projects Management	100				100
SPECIALISATION COMMERCE INTERNATIONAL ET LE MONDE EUROPE						
6	UE 4 : Ethique et management en Chine					
3	儒家伦理和 中国企业 (Ethique confucéenne et entreprises chinoise)	100				100
3	Management des entreprises et culture chinoise en mandarin	100				100
6	soit UE 5-1 : 专业化 : 中国的社会经济环境 (双语) (bilingue chinois)					
3	Les marchés internationaux innovants France/Chine en mandarin	100				100
3	中国商务谈判 (Négociation commerciale en Chine)	100				100
6	soit UE 5-2 : 专业化 : 中国的社会经济环境 (三语) (trilingue chinois)					
2	Les marchés internationaux innovants France/Chine en mandarin	100				100
2	中国商务谈判 (Négociation commerciale en Chine)	100				100
2	FL3	100				100

Evaluation transversale

Evaluation transversale

Evaluation transversale

M2 MCI - COMMERCE INTERNATIONAL ET LE MONDE CHINOIS

SEMESTRE 4

ECTS	MATIERES	session 1			session 2	
		Général			% Examen écrit	% Examen oral
		% Contrôle continu	% Examen écrit	% Examen oral		
30	UE 6 : Stages					
10	Stage de professionnalisation (2 à 3 mois) ou études à l'étranger ou double diplôme ou recherche			100		100
20	Stage de professionnalisation (4 à 6 mois) ou études à l'étranger ou double diplôme			100		100

NB : Le semestre 3 représente 60% de la moyenne générale et le semestre 4 représente 40%

ATTENTION : PAS DE COMPENSATION ENTRE LES SEMESTRES 3 & 4