

M2 MCI - COMMERCE INTERNATIONAL ET LE MONDE EUROPE
SEMESTRE 3

		SESSION 1			SESSION 2	
		GENERAL				
ECTS	MATIERES	% Contrôle continu	% Examen écrit	% Examen oral	% Examen écrit	% Examen oral
6	UE 1 : Globalization					
2	Geostrategy		100			100
2	Techniques contractuelles, arbitrage et environnement digital		100			100
2	Sustainable economies		100			100
6	UE 2 : International trade digitalization					
3	Web marketing	100				100
3	Big data analytics	100				100
6	UE 3 : International financial management					
2	International Projects Financing		100			100
2	International business development financing	100				100
2	International Projects Management	100				100
SPECIALISATION COMMERCE INTERNATIONAL ET LE MONDE EUROPE						
OPTION GERMANIQUE						
6	UE 4 : Lernende Organisation (organisation apprenante)					
3	Management des Wandels	100				100
3	Startups-Unternehmen	100				100
6	UE 5-1 : Spezialisierung: sozioökonomisches Umfeld der deutschsprachigen Länder (zweisprachig)					
3	Deutschland in der Globalisierung (L'Allemagne dans la mondialisation)	100				100
3	Gesellschaftsrecht (Droit allemand des sociétés)	100				100
6	UE 5-2 : Spezialisierung: sozioökonomisches Umfeld der deutschsprachigen Länder (dreisprachig)					
2	Deutschland in der Globalisierung (L'Allemagne dans la mondialisation)	100				100
2	Gesellschaftsrecht (Droit allemand des sociétés)	100				100
2	LV3	100				100
OPTION HISPANIQUE						
6	UE 4 : Contexto y relaciones de la empresa hispana					
3	Planes de integración y de igualdad en empresas hispanoamericanas (plan d'intégration et d'égalité au sein des entp hispano-américaines)	100				100
3	Problemáticas actuales de producciones culturales en el mundo hispanoamericano (problématiques actuelles de productions culturelles dans le monde hispano-américain)	100				100
6	UE 5-1 : Especialización: entorno socio-económico del mundo hispano-(bilingüe)					
3	Entorno cultural y empresarial	100				100
3	Derecho y financiación de empresas	100				100
6	UE 5-2 : Especialización: entorno socio-económico del mundo hispano-(trilingüe)					
2	Entorno cultural y empresarial	100				100
2	Derecho y financiación de empresas	100				100
2	LV3	100				100

Evaluation transversale

Evaluation transversale

Evaluation transversale

M2 MCI - COMMERCE INTERNATIONAL ET LE MONDE EUROPE
SEMESTRE 4

		session 1			session 2	
		Général				
ECTS	MATIERES	% Contrôle continu	% Examen écrit	% Examen oral	% Examen écrit	% Examen oral
30	UE 6 : Stages					
10	Stage de professionnalisation (2 à 3 mois) ou études à l'étranger ou double diplôme ou recherche			100		100
20	Stage de professionnalisation (4 à 6 mois) ou études à l'étranger ou double diplôme			100		100

NB : Le semestre 1 représente 60% de la moyenne générale et le semestre 2 représente 40%

ATTENTION : PAS DE COMPENSATION ENTRE LES SEMESTRES 3 & 4