

M2 MCI - MANAGEMENT INTERNATIONAL DE PROJETS DIGITAUX
SEMESTRE 3

| | | SESSION 1 | | | SESSION 2 | |
|--|--|--------------------|----------------|---------------|----------------|---------------|
| | | GENERAL | | | | |
| ECTS | MATIERES | % Contrôle continu | % Examen écrit | % Examen oral | % Examen écrit | % Examen oral |
| 6 | UE 1 : Globalization | | | | | |
| 2 | Geostrategy | | 100 | | | 100 |
| 2 | Legal engineering in the digital world | | 100 | | | 100 |
| 2 | Sustainable economies | | 100 | | | 100 |
| 6 | UE 2 : International trade digitalization | | | | | |
| 3 | Web marketing | 100 | | | | 100 |
| 3 | Big data analytics | 100 | | | | 100 |
| 6 | UE 3 : International financial management | | | | | |
| 2 | International Projects Financing | | 100 | | | 100 |
| 2 | International business development financing | 100 | | | | 100 |
| 2 | International Projects Management | 100 | | | | 100 |
| SPECIALISATION MANAGEMENT INTERNATIONAL DE PROJETS DIGITAUX | | | | | | |
| 6 | UE 4 : Digital Process | | | | | |
| 3 | Digital Transformation Process | 100 | | | | 100 |
| 3 | Ethics & Compliance | 100 | | | | |
| 6 | soit UE 5-1 : Specialization: Digital Marketing & Innovation (bilingual) | | | | | |
| 3 | B2B Digital Marketing & Communication | 100 | | | | 100 |
| 3 | soit Investigacion y analisis de mercados globales | 100 | | | | |
| 3 | soit Deutschland in der Globalisierung (L'Allemagne dans la mondialisation) | 100 | | | | |
| 3 | soit 中国商务谈判 (Négociation commerciale en Chine) | 100 | | | | |
| 6 | soit UE 5-2 : Specialization: Digital Marketing & Innovation (trilingual) | | | | | |
| 3 | B2B Digital Marketing & Communication | 100 | | | | 100 |
| 2 | soit Investigacion y analisis de mercados globales | 100 | | | | |
| 2 | soit Deutschland in der Globalisierung (L'Allemagne dans la mondialisation) | 100 | | | | |
| 2 | soit 中国商务谈判 (Négociation commerciale en Chine) | 100 | | | | |
| 1 | FL3 | 100 | | | | 100 |

Evaluation transversale

Evaluation transversale

Evaluation transversale

M2 MCI - MANAGEMENT INTERNATIONAL DE PROJETS DIGITAUX
SEMESTRE 4

| | | session 1 | | | session 2 | |
|-----------|--|--------------------|----------------|---------------|----------------|---------------|
| | | Général | | | | |
| ECTS | MATIERES | % Contrôle continu | % Examen écrit | % Examen oral | % Examen écrit | % Examen oral |
| 30 | UE 6 : Stages | | | | | |
| 10 | Stage de professionnalisation (2 à 3 mois) ou études à l'étranger ou double diplôme ou recherche | | | 100 | | 100 |
| 20 | Stage de professionnalisation (4 à 6 mois) ou études à l'étranger ou double diplôme | | | 100 | | 100 |

NB : Le semestre 3 représente 60% de la moyenne générale et le semestre 4 représente 40%

ATTENTION : PAS DE COMPENSATION ENTRE LES SEMESTRES 3 & 4