

Le mot du Responsable Pédagogique :

« Le marché de l'e-commerce, toujours en pleine expansion, connaîtra un nombre de recrutements de plus en plus important. Aujourd'hui, les dépenses publicitaires digitales ont dépassé celles de la télévision et les connections avec smartphone ont surpassé celles des ordinateurs.

L'e-commerce, les réseaux sociaux et le m-mobile représentent des composantes vitales du succès des entreprises. Nous sommes tous témoins des profondes mutations dans les entreprises avec de nouveaux métiers et de nouvelles fonctions.

Bienvenue à bord de ce Master qui fête ses 20 ans cette année ! »

Jalal Boularbah, Responsable pédagogique du Master AEI - Commerce électronique, en alternance.