

Master Administration et Échanges Internationaux (AEI)

# PARCOURS COMMERCE ÉLECTRONIQUE (M1, M2)

Ce parcours vise à former des professionnels ayant une vision stratégique et opérationnelle de l'entreprise, capables de collaborer efficacement avec tous les métiers afin de concevoir, mettre en œuvre et piloter des projets transversaux dans tous les domaines du E-commerce et E-business.

La formation apporte les connaissances nécessaires à la compréhension des enjeux et des problématiques du e-business, ainsi que les compétences fondamentales permettant, d'une part, l'utilisation des technologies des systèmes d'information pour innover dans les pratiques de commercialisation et, d'autre part, l'intégration des pratiques du e-commerce, marketing digital, m-commerce, cybersécurité, réseaux sociaux dans la stratégie générale de l'entreprise.

La formation de Master AEI - Commerce Électronique vise à appréhender le e-commerce dans sa globalité : management de l'innovation, performance financière, aspects juridiques, RSE, marketing, pilotage du changement, développement de sites, cybersécurité, en lien avec le e-business.

[aei.u-pec.fr/alternance](http://aei.u-pec.fr/alternance)



## Master Administration et Échanges Internationaux (AEI) PARCOURS **COMMERCE ÉLECTRONIQUE** (M1, M2)

### CONDITIONS D'ACCÈS

Bac+3 ou 180 ECTS acquis en AEI, Commerce, Sciences économiques ou Gestion

Accès possible en M2 avec 240 ECTS acquis

**Admission** : sur dossier (et entretien selon profil)

**Candidature** :

M1, via [www.monmaster.gouv.fr](http://www.monmaster.gouv.fr)

M2, dossier à télécharger : <https://aei.u-pec.fr/alternance>

**Renseignements** : [candidatures-alternance-aei@u-pec.fr](mailto:candidatures-alternance-aei@u-pec.fr)

### RYTHME D'ALTERNANCE

2 jours à l'Université / 3 jours en entreprise.

Jours de formation à l'Université : M1 : lundi et mardi ;

M2 : jeudi et vendredi

Rentrée : septembre

### FRAIS DE FORMATION

7200 euros (prise en charge OPCO/ Entreprise)

### LIEU DE FORMATION

Université Paris Est-Créteil - AEI International School  
Campus Centre, 61 avenue du Général de Gaulle - 94010 CRÉTEIL

### RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE

Jalal BOULARBAH [aei@boularbah.com](mailto:aei@boularbah.com)

### CONTACTS ADMINISTRATIFS

**Scolarité** : Achevine-Coumar Krishnan Kutty

01 45 17 19 56 [achevine-coumar.krishnan-kutty@u-pec.fr](mailto:achevine-coumar.krishnan-kutty@u-pec.fr)

**Responsable alternance** : Farida NABET

01 45 17 19 48 [farida.nabet@u-pec.fr](mailto:farida.nabet@u-pec.fr)

**NIVEAU** :  
MASTER / BAC+5 (M1+M2)

**DURÉE DE LA FORMATION** :  
850 h / 2 ans (M1 : 424 h - M2 : 426 h)  
De septembre à septembre

**TYPE DE CONTRAT** :  
Contrat d'apprentissage (CFA EVE)  
Contrat de professionnalisation/FC



## I COMPÉTENCES VISÉES

- Maîtriser les techniques et déployer les solutions pour effectuer de la vente en ligne (gestion et optimisation de sites de commerce électronique).
- Exploiter les principes de la vente en ligne sur différents marchés : B2B, B2C.
- Concevoir, mettre en œuvre, gérer et sécuriser des applications du e-commerce incluant les services de paiement et la gestion du back-office.
- Adapter les outils du marketing classique au commerce électronique.
- Maîtriser les principaux leviers de la publicité en ligne (e-CRM, e-marketing, e-merchandising).
- Concevoir et mettre en place des sites de commerce électronique.
- Sécuriser des sites, des données et des paiements.
- Définir et piloter des projets de commerce électronique internationaux.
- Élaborer et mettre en œuvre une stratégie multicanals, dans le cadre du développement d'entreprises ou d'e-services (pour les administrations publiques).
- Appliquer les principales normes et les contraintes législatives et fiscales relatives à la vente en ligne (droit des sociétés, droit international des affaires, législation sur l'économie numérique, directives européennes ou lois nationales).
- Intégrer les pratiques de e-business, e-banking, e-commerce, m-commerce et les réseaux sociaux dans la stratégie générale de l'entreprise.

## I DÉBOUCHÉS

- Chef de projet webmarketing
- Consultant SEO-SEM
- Account Manager
- Responsable E-business
- Social Media Analyst
- Trafic Manager
- Consultant en e-business
- Consultant Projets Marketing Digital
- Community manager
- Chief digital officer
- Directeur projets digitaux
- Directeur e-commerce
- Entrepreneur/Intrapreneur digital e-commerce
- Social media manager
- Consultant stratégie digitale et e-commerce
- Brand digital manager

## PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

### Master 1 (424 h)

#### UE 1 GLOBALISATION ET MANAGEMENT DES ORGANISATIONS (6 ECTS)

- Pilotage de la performance financière
- Stratégie et pilotage de la transformation digitale

#### UE 2 DROIT DES AFFAIRES (3 ECTS)

- Droit de l'entreprise
- Business Communication

#### UE 3 ENVIRONNEMENT INTERNATIONAL (6 ECTS)

- Marketing international
- Analyse des marchés internationaux

#### UE 4 E-MARKETING (6 ECTS)

- Stratégies du commerce connecté
- User experience (Ux)
- Marketing digital

#### UE 5 TECHNOLOGIES INNOVANTES (3 ECTS)

- Conception et développement de sites web
- Technologies des SI
- Anglais du e-commerce

#### UE 6 CYBERSÉCURITÉ ET RÉSEAUX SOCIAUX (6 ECTS)

- Moyens de paiement électroniques
- Sécurisation des sites web
- Blogs 2.0
- Outils 2.0

#### UE 7 PROFESSIONNALISATION (30 ECTS)

- Mémoire professionnel ; Tutorat ; Intégration & Team building; Outils professionnels

### Master 2 (426 h)

#### UE 1 ENVIRONNEMENT INTERNATIONAL & INNOVATION (6 ECTS)

- Culture and intercultural management
- Management de l'innovation

#### UE 2 MANAGEMENT DE PROJETS (3 ECTS)

- Project management
- Pilotage du changement

#### UE 3 MARCHÉS INTERNATIONAUX (6 ECTS)

- RSE et globalisation
- Etudes marketing

#### UE 4 MANAGEMENT 2.0 (3 ECTS)

- Mobile commerce 2.0
- Management des SI

#### UE 5 E-BUSINESS (6 ECTS)

- Stratégies du e-business
- Stratégies e-marketing
- Startup & Growth Hacking

#### UE 6 CYBERSÉCURITÉ ET RÉSEAUX SOCIAUX (6 ECTS)

- Risques et sécurité numérique
- Pilotage de sécurité numérique
- Stratégies 2.0
- Promotion d'un site web avec les réseaux sociaux

#### UE 7 PROFESSIONNALISATION (30 ECTS)

- Business Game / Challenge
- Mémoire professionnel ; Tutorat ; Intégration & Team building; Outils professionnels

# Master Administration et Échanges Internationaux (AEI)

## PARCOURS **COMMERCE ÉLECTRONIQUE** (M1, M2)

### EXEMPLES DE POSTES EN ENTREPRISE PENDANT LA FORMATION DE MASTER AEI « **COMMERCE ÉLECTRONIQUE** » EN ALTERNANCE

- Chef de projet webmarketing
- Chef de Projet Marketing Digital
- Account Manager
- Social Media Analyst
- Trafic Manager
- Community manager

### EXEMPLES DE MISSIONS POSSIBLES PENDANT LA FORMATION DE MASTER AEI « **COMMERCE ÉLECTRONIQUE** » EN ALTERNANCE

- Développer et animer une communauté sur les réseaux sociaux en cohérence avec la marque et les valeurs de l'entreprise
- Mise en œuvre opérationnelle de la stratégie Communication et Marketing
- Assurer le suivi du trafic et de la conversion via des reportings
- Piloter un projet digital lié au développement des activités d'une Business Unit
- Piloter un projet CRM
- Élaborer les actions digitales de fidélisation et des actions de CRM
- Analyser les performances, produire des reportings et des bilans des campagnes digitales
- Modérer les publications et les commentaires des visiteurs sur le site et effectuer une veille relative à l'e-réputation et aux activités de l'entreprise
- Mettre en place des campagnes en lien avec la stratégie SEO/SEA
- Mettre en place et assurer l'optimisation des campagnes payantes

