

Master Administration et Échanges et Internationaux (AEI) PARCOURS **COMMERCE ÉLECTRONIQUE**

**MASTER 1
ET MASTER 2
OUVERTS EN
ALTERNANCE**

I PRÉSENTATION DE LA FORMATION

Au terme de cette formation, l'étudiant sera capable de :

Utiliser les technologies des systèmes d'information pour innover dans les pratiques de commercialisation;

Comprendre les nouveaux enjeux liés au e-commerce et savoir en tirer parti dans son activité professionnelle;

Intégrer les pratiques du e-business dans la stratégie globale de l'entreprise : web marketing, e-commerce;

Appréhender le e-commerce dans sa globalité : droit, éthique, conduite du changement, développement de site, cyber sécurité en lien avec le e-business.

Les PLUS de la formation :

Le Master d'aujourd'hui pour le commerce de demain.

Pionnière en 2000 en créant l'un des premiers DESS spécialisé en Commerce Électronique (devenu Master en 2004), le Master permet aux participants une compréhension en profondeur de la conception, de la mise en oeuvre et du management des projets en commerce électronique.

Le besoin du secteur e-commerce est en forte croissance. 73% du corps professoral en Master 2 et 57% en Master 1 sont issus du monde professionnel (sites leaders du e-commerce, agences de communication interactive, experts sectoriels) et d'anciens étudiants devenus directeurs webmarketing, consultants ou chefs de projet.

Une communauté d'anciens qui rayonne fortement dans le monde de l'e-business, en relation constante avec les promotions entrantes (réseaux sociaux, blogs, newsletters, témoignages) et qui ne cesse de recruter d'année en année dans ce vivier.

Classement SMBG 2020, pour la 8^{ème} année consécutive, parmi les 10 Meilleurs Masters, MS, MBA en France dans la catégorie Ebusiness et 4^{ème} en France, en gagnant deux places en un an !

I COMPÉTENCES VISÉES

- Maîtriser et déployer les solutions techniques pour effectuer de la vente en ligne (gestion et optimisation de sites de commerce électronique).
- Exploiter les principes de la vente en ligne sur différents marchés, notamment le B2B, et le B2C.
- Concevoir, mettre en oeuvre, gérer et sécuriser des applications du commerce électronique incluant les services de paiement et la gestion du back-office.
- Adapter les outils marketing au commerce électronique.
- Maîtriser les principaux leviers de la publicité en ligne (e-CRM, e-marketing, e-merchandising).
- Concevoir et mettre en place des sites de commerce électronique.
- Sécuriser des sites, des données et des paiements.
- Définir et piloter des projets de commerce électronique internationaux.
- Définir et développer une stratégie multicanal, dans le cadre de développement d'entreprises ou d'e-services (pour les administrations publiques).
- Appliquer les principales normes et les contraintes législatives et fiscales s'appliquant à la vente en ligne en Europe (droit des sociétés, droit international des affaires, législation sur l'économie numérique, directives européennes ou lois nationales concernant le commerce électronique).
- Intégrer les pratiques de e-business, e-banking, e-commerce, m-commerce et les réseaux sociaux dans la stratégie générale de l'entreprise.

I POURSUITES D'ÉTUDES

Les métiers proposés aux étudiants les plus représentatifs :

- Chef de projet webmarketing
- Consultant SEO-SEM
- Account Manager
- Chef de Projet Marketing Digital
- Responsable E-business
- Social Media Analyst
- Trafic Manager
- Consultant en e-business
- Community manager

I ORGANISATION DE LA FORMATION

Ce master associe les savoirs académiques reconnus de l'université Paris-Est Créteil Val de Marne et les savoirs opérationnels éprouvés des experts et des consultants du commerce électronique.

Les compétences mises en oeuvre sont nombreuses. Elles donnent naissance à des métiers de responsabilité, variés et évolutifs.

Les étudiants et apprentis formés à l'AEI International School, doivent être opérationnels, adaptables et avoir une vision globale des organisations.

Pour cela, il est nécessaire de : dispenser des connaissances fondamentales (culture générale et technologique), faire acquérir des méthodes de travail individuelles et en équipe, développer les qualités personnelles des étudiants et apprentis (autonomie, initiative, responsabilité).

Dans ce contexte, les enseignements dispensés ont pour but : de fournir une connaissance générale des principes et des méthodes utilisés en gestion, de développer la capacité à valoriser ces connaissances et cette compétence :

- dans l'exercice d'une activité professionnelle,
- dans la poursuite d'études de second cycle universitaire ou de niveau équivalent.

La formation comporte des enseignements, des travaux de groupe et des travaux personnels.

I STAGE

Période de stage

Formation initiale

En formation initiale, des stages obligatoires sont mis en place.

Master 1 : entre mi janvier et fin août (4 à 6 mois)

Master 2 : entre mi octobre et fin janvier (2 à 3 mois) et entre mi avril et fin octobre (4 à 6 mois)

Master Administration et Échanges Internationaux (AEI)

PARCOURS **COMMERCE ÉLECTRONIQUE**

MODALITÉS DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES

- Examen oral et écrit
- Contrôle continu
- Projet de fin d'étude

CALENDRIER PÉDAGOGIQUE

Le semestre 1 du Master 1 et le semestre 3 du Master 2 débutent en septembre de chaque année universitaire

MODALITÉS D'ADMISSION EN FORMATION INITIALE

Master 1 (niveau Bac +3) sur dossier
Master 2 (niveau Bac +4) sur dossier et entretien

MODALITÉS D'ADMISSION EN FORMATION CONTINUE

Le parcours Commerce Électronique du master AEI est ouvert à la formation continue.

Nous vous invitons à prendre directement contact avec le service de la formation continue afin de constituer votre dossier.

Responsable relais FC-FA
Farida Nabet - bureau 229 - farida.nabet@u-pec.fr

MODALITÉS D'ADMISSION EN FORMATION PAR ALTERNANCE

L'admission en master Commerce Électronique en contrat d'apprentissage et de professionnalisation se fait sur dossier - après étude des candidatures par une commission pédagogique - et entretien.

Contact : alternance-aei@u-pec.fr

CANDIDATURE

Formation initiale

- Étudiants ou adultes en reprise d'études : candidature à partir de mi-avril sur <https://candidatures.u-pec.fr>
- Étudiants internationaux (procédure Campus France) : consultez le site www.campusfrance.org
- Étudiants internationaux (hors Campus France) : candidature à partir de mi-avril sur <https://candidatures.u-pec.fr>

Pour plus d'informations, contactez la scolarité du diplôme.

Formation par alternance

Téléchargez le dossier de candidature sur le site de l'AEI International School rubrique Alternance <https://aei.u-pec.fr/alternance>

PARTENARIATS

ALCATEL; ALCATEL-LUCENT ENTERPRISE; ALD AUTOMATIVE; AMUNDI; AON; AON France, ARAMIS C.N.C SHOPPING.COM; BANQUE PRIVEE 1818; BOZZERFOX - DIMAO; COMITEO - ALTER CE; DREAM FACTORY; EFFILIATION; ETABLISSEMENT FRANCAIS DU SANG; EULERIAN TECHNOLOGIES; EUROFAC; GENERAL ELECTRIC; CAPITAL FLEET SERVICES; GENERALI; GROUPE BRP; HSBC FRANCE; LA BANQUE POSTALE; LCL; M-A COSMETIQUES; MACSF ASSURANCES; MEDICAVENIR; NEXWAY; ORANGE; ORANGE - DRGCP; ORANGE S.A.; PHOTOBOX S.A.; PIXALIONE; PLANET.FR; PROMOSHOP - SO MEDICAL; RENAULT; ROYAL CHEESE; S.A.S VOGLER; SAGEM DEFENSE SECURITE; SARL MIX WAY MEDIA; SAS INSTITUTE; SOCIETE GENERALE; OLUCIA PROTECTION JURIDIQUE; SPORT SYSTEM; TELECOM PARISTECH; TROLL 2 JEUX; VENTADISHAPPYVIEW; VENTES PRIVEES.COM ; VERSAILLES VOYAGES.

RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE

Monsieur Jalal Boularbah
Contact: aei@boularbah.com

SCOLARITÉ

Accueil licences et masters
Bâtiment T - Niveau dalle - Bureau 032
Campus Centre de Créteil
61, avenue du Général de Gaulle
94010 Créteil cedex
01 45 17 18 87/88/89
scola.accueil-aei@u-pec.fr
Du lundi au vendredi de 9h à 12h et de 14h à 16h

