

Master Administration et Échanges Internationaux (AEI)

PARCOURS **SUSTAINABILITY AND GREEN BUSINESS (M2)**

Le parcours « Sustainability and Green Business » du master AEI s'adresse aux étudiants/alternants intéressés par le développement des entreprises à l'international souhaitant tout particulièrement jouer un rôle dans l'accompagnement des entreprises vers des pratiques de production, de management et de commercialisation plus durables et plus respectueuses de l'homme et de l'environnement.

La pluridisciplinarité des enseignements dispensés (économie, gestion, marketing, sociologie et droit) permet aux participants de développer une vision globale des challenges et des solutions qui vont affecter les stratégies des entreprises de demain. La formation prépare également les participants à l'identification, à la prévision et à la gestion de l'impact de l'activité économique sur le changement climatique.

Ce programme est dispensé à 100% en anglais.

aei.u-pec.fr/alternance



Master Administration et Échanges Internationaux (AEI) PARCOURS **SUSTAINABILITY AND GREEN BUSINESS (M2)**

CONDITIONS D'ACCÈS

Niveau Bac+4 (240 ECTS) en AEI, Sciences Économiques, Gestion, Sciences Sociales

Langues obligatoires :

Français : minimum C1 ou équivalent pour les étudiants étrangers
Anglais : minimum de 800 TOEIC, 80 TOEFL ou équivalent
Bon niveau en LV2 : espagnol ou allemand

Admission : sur dossier (et entretien selon profil)

Candidature :

M2, dossier à télécharger : <https://aei.u-pec.fr/alternance>

Renseignements : candidatures-alternance-aei@u-pec.fr

NIVEAU :

MASTER / BAC+5 (M2)

DURÉE DE LA FORMATION :

420h / 1 an (M2)

De septembre à septembre

TYPE DE CONTRAT :

Contrat d'apprentissage (UPEC.CFA)
Contrat de professionnalisation/FC

RYTHME D'ALTERNANCE

2 jours à l'Université / 3 jours en entreprise.
Jours de formation à l'Université : jeudi et vendredi
Rentrée : septembre

FRAIS DE FORMATION

7200 euros (prise en charge OPCO/ Entreprise)

LIEU DE FORMATION

Université Paris Est-Créteil - AEI International School
Campus Centre, 61 avenue du Général de Gaulle - 94010 CRÉTEIL

RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE

Christelle GARROUSTE christelle.garrouste@u-pec.fr

CONTACTS ADMINISTRATIFS

Scolarité : Alimpir TOP

01 45 17 19 56 alimpir.top@u-pec.fr

Responsable alternance : Farida NABET

01 45 17 19 48 farida.nabet@u-pec.fr



I COMPÉTENCES VISÉES

- Identifier des stratégies d'entreprises respectueuses de l'environnement et durables dans un contexte national et international
- Maîtriser les techniques d'optimisation des impacts environnementaux et sociaux des projets entrepreneuriaux
- Estimer les coûts et les bénéfices environnementaux et sociaux d'un projet
- Développer des partenariats dans une démarche d'écosourcing ou d'écoconception
- Maîtriser les enjeux liés à la transition écologique
- Développer des investissements socialement responsables
- Développer une démarche de veille stratégique des évolutions des normes et de la régulation environnementales dans un contexte national et international
- Former et sensibiliser les différents personnels de l'entreprise à l'impact environnemental de leur activité

I DÉBOUCHÉS

Les débouchés professionnels sont nombreux car il s'agit d'un type de compétences dont la demande est en pleine expansion dans tous les secteurs d'activité, dans des domaines tels que : le management de la RSE, l'écoconception, les nouvelles formes de commerce et d'entrepreneuriat respectueuses de l'environnement.

Postes généralistes :

- Chargé d'affaires commerce international
- Chargé de projet international
- Chargé de mission junior stratégie
- Coordinateur international
- Assistant commercial et international
- Chargé de développement international

Postes à profils spécifiques :

- Corporate Social Responsibility (CSR) manager
- Eco-conception manager
- Eco-sourcing manager
- Green business developer
- Consultant en optimisation d'impact
- Consultant en suivi et évaluation stratégique de la transition écologique

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

Master 2 (420 h)

UE 1 CULTURE & INNOVATION (6 ECTS)

- Culture and Intercultural Management
- Innovation Implementation

UE 2 PROJECT MANAGEMENT (6 ECTS)

- International Business Development Financing
- International Project Management

UE 3 INTERNATIONAL MARKET ANALYSIS (3 ECTS)

- Corporate Social Responsibility
- Market Research

UE 4 INTERNATIONAL PROJECTS DEVELOPMENT (6 ECTS)

- Green Business Project
- Strategic Decision Analysis

UE 5 SUSTAINABLE DEVELOPMENT (3 ECTS)

- Environmental Economics
- Green marketing & Management

UE 6 GLOBAL ISSUES (bilingue) (6 ECTS)

- Competition Law
- Seminars on Global Green Business Issues
- Module in FL2 (Spanish/German)

UE 7 PROFESSIONNALISATION (30 ECTS)

- Business Game / Challenge
- Mémoire professionnel ; Tutorat ; Intégration & Team building ; Outils professionnels

Master Administration et Échanges Internationaux (AEI)

PARCOURS **SUSTAINABILITY** **AND GREEN BUSINESS (M2)**

EXEMPLES DE POSTES EN ENTREPRISE PENDANT LA FORMATION DE MASTER AEI « **SUSTAINABILITY AND GREEN BUSINESS** » EN ALTERNANCE

- RH-COM-RSE - Projets RH
- Chef de projet RH et RSE
- Gestion Développement RH
- Consultant Planning Stratégique
- Chef de projet Communication Interne
- Chargé(e) de communication
- Business Developer
- Assistant qualité
- Assistant chef de projet
- Conseiller(ère) en efficacité énergétique
- Responsable commercial et marketing
- Chargé(e) d'études statistiques – Data mining
- Assistant chef de marché dans le domaine des énergies renouvelables

EXEMPLES DE MISSIONS POSSIBLES PENDANT LA FORMATION DE MASTER AEI « **SUSTAINABILITY AND GREEN BUSINESS** » EN ALTERNANCE

- Mise en place d'actions en lien avec la politique de développement durable et la RSE
- Veille juridique et suivi des évolutions du droit social
- Elaboration et suivi des tableaux de bords sociaux et reporting divers
- Préparation des actions de développement économique (documentations, recherche de partenaires, ...).
- Participer à l'élaboration de la stratégie marketing et commerciale
- Conduire la refonte de gammes de produits
- Participer au montage d'événements marketing et commerciaux
- Impulser et coordonner l'organisation d'événements et d'actions liés à la RSE
- Définir une stratégie territoriale pour accompagner les territoires dans la réalisation des objectifs réglementaires définis par la Loi de Transition Énergétique pour la Croissance Verte
- Veille et benchmark du secteur, de l'environnement concurrentiel et d'appels à projets
- Participer à la sensibilisation/formation des salariés sur les sujets environnementaux
- Construire et déployer des actions de formation, de sensibilisation pour une population non initiée, notamment via la création et l'animation de formations, e-learning, notes et autres réunions.

