

Master Management et Commerce International (MCI)

PARCOURS MANAGEMENT INTERNATIONAL DES PROJETS DIGITAUX (M2)

Le Master « Management International des Projets Digitaux » est une formation de haut niveau dans trois domaines stratégiques : le management, le digital et l'innovation.

Il vise à former des managers ayant une vision globale des enjeux digitaux et des problématiques de transformation et d'innovation de l'entreprise dans un contexte international. Il a également pour objectif de renforcer chez les alternants des qualités telles que l'autonomie, l'adaptation, le leadership, le travail d'équipe, et de favoriser l'acquisition de connaissances et de compétences transversales indispensables dans l'élaboration et le déploiement des stratégies digitales et d'innovation de l'entreprise.

aei.u-pec.fr/alternance



Master Management et Commerce International (MCI)

PARCOURS **MANAGEMENT INTERNATIONAL**

DES PROJETS DIGITAUX (M2)

CONDITIONS D'ACCÈS

Niveau Bac+4 (240 ECTS) en AEI, Sciences Économiques, Gestion, Sciences Sociales

Langues obligatoires :

Français : minimum C1 ou équivalent pour les étudiants étrangers
Anglais : minimum de 800 TOEIC, 80 TOEFL ou équivalent
Bon niveau en LV2 : espagnol ou allemand

Admission : sur dossier (et entretien selon profil)

Candidature :

M2, dossier à télécharger : <https://aei.upec.fr/alternance>

Renseignements : candidatures-alternance-aei@upec.fr

NIVEAU :

MASTER / BAC+5 (M2)

DURÉE DE LA FORMATION :

420h / 1an (M2)
De septembre à septembre

TYPE DE CONTRAT :

Contrat d'apprentissage (UPEC.CFA)
Contrat de professionnalisation/FC

RYTHME D'ALTERNANCE

2 jours à l'Université / 3 jours en entreprise.
Jours formation à l'Université : jeudi et vendredi
Rentrée : septembre

FRAIS DE FORMATION

Tarif France Compétences (prise en charge OPCO/ Entreprise)

LIEU DE FORMATION

Université Paris Est-Créteil - AEI International School
Campus Centre, 61 avenue du Général de Gaulle - 94010 CRÉTEIL

RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE

Nora GUEMAR nora.guemar@upec.fr

CONTACTS ADMINISTRATIFS

Scolarité : Achevine-Coumar Krishnan Kutty
01 45 17 19 56 achevine-coumar.krishnan-kutty@upec.fr

Responsable alternance : Farida NABET
01 45 17 19 48 farida.nabet@upec.fr



I COMPÉTENCES VISÉES

- Gestion des projets numériques
- Déploiement et usage de méthodes internationales adaptées aux projets digitaux
- Développement et déploiement de solutions orientées client
- Management des équipes technico-fonctionnelles
- Gestion de la performance économique d'un projet digital
- Maîtrise des sujets digitaux au sein de l'entreprise
- Analyse de l'environnement concurrentiel et de l'évolution stratégique des entreprises
- Leadership

I DÉBOUCHÉS

Les débouchés sont divers, car le domaine du digital évolue constamment, et les champs d'intervention sont nombreux, notamment dans les entreprises qui opèrent à l'international ou en tant qu'expert ou conseil :

- Chef de projet digital
- Expert stratégie digitale
- Chef de projet web
- Directeur du marketing stratégique Web
- Conseil innovation et transformation digitale
- e-CRM Manager
- Chargé de développement B2B
- Consultant en stratégie et en transformation

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

Master 2 (420 h)

UE 1 GLOBALIZATION (7 ECTS)

- Geostrategy
- Legal Engineering of International Trade
- Sustainable Economies

UE 2 INTERNATIONAL TRADE DIGITALIZATION (4 ECTS)

- Web Marketing
- Big data Analytics

UE 3 INTERNATIONAL FINANCIAL MANAGEMENT (7 ECTS)

- International Projects Financing
- International Business Development Financing
- International Projects Management

UE 4 DIGITAL PROCESS (6 ECTS)

- Digital Transformation Process
- Ethics & Compliance

UE 5 SPECIALIZATION : DIGITAL MARKETING & INNOVATION (BILINGUE) (6 ECTS)

- B2B Digital Marketing & E-CRM
- Module in FL2 (Spanish/German)

UE 6 PROFESSIONNALISATION (30 ECTS)

- Business Game / Challenge
- Mémoire professionnel ; Tutorat ; Intégration & Team building ; Outils professionnels

Master Management et Commerce International (MCI)

PARCOURS **MANAGEMENT INTERNATIONAL**

DES PROJETS DIGITAUX (M2)

EXEMPLES DE POSTES POSSIBLES EN ENTREPRISE PENDANT LA FORMATION DE M2 MCI

« **MANAGEMENT INTERNATIONAL DES PROJETS DIGITAUX** » EN ALTERNANCE

- Responsable marketing et innovation digitale
- Social media junior manager
- Consultant junior en acquisition et gestion de trafic
- Chef de projet junior digital
- Consultant junior en référencement naturel
- Community manager
- Chef de projet junior web : technique / fonctionnel
- Consultant junior en référencement payant
- Responsable junior / animateur innovation
- Chef de projet junior multimédia - numérique – référencement web
- Consultant junior en social media
- Responsable produit junior
- PMO – projets digitaux ou innovation
- Chef de projet junior transformation numérique
- Chef de projet junior SEO
- Animateur innovation
- Chef de projet innovation
- Commercial digital

EXEMPLES DE MISSIONS POSSIBLES PENDANT LA FORMATION DE MASTER 2 MCI

« **MANAGEMENT INTERNATIONAL DES PROJETS DIGITAUX** » EN ALTERNANCE

- Assister le chef ou le directeur de projet
- Piloter un projet opérationnel de déploiement des projets digitaux de l'entreprise
- Être une partie prenante dans les projets de développements des nouveaux business dans des directions d'innovation : structuration des projets, animateur, ...
- Gérer les réseaux sociaux : stratégie de gestion, communication, gestion des référencements, rédaction des contenus
- Piloter des chantiers ou des projets de transformation en appui d'un chef de projet sénior
- Analyser les données pour la compréhension de la stratégie de l'entreprise
- Participer à la rédaction d'une stratégie de transformation digitale : déploiement d'un outil, migration d'une plateforme,
- Piloter le déploiement d'un site web ou toute solution digitale
- Organisation et déploiement d'évènements digitaux

