

Master Management et Commerce International (MCI) PARCOURS **COMMERCE INTERNATIONAL** **ET LE MONDE AMERIQUE DU NORD**

**MASTER 2
OUVERT EN
ALTERNANCE**

I PRÉSENTATION DE LA FORMATION

Le parcours Commerce International et le Monde Amérique du Nord du master Management et Commerce Internationale présente un programme spécialisé dans le domaine du management international dans les firmes internationales s'inspirant du modèle Nord Américain. Les enseignements sont dispensés intégralement en anglais et conçus par une équipe pédagogique à double compétence : académique et professionnelle.

Ce programme dynamique présente les dernières avancées en matière de recherche dans le management international et des tendances managériales en Amérique du Nord. Chaque année, nos cours sont spécialisés et soigneusement conçus pour faciliter et créer de la valeur pour que nos étudiants développent leurs capacités de pensée créative, intuitive et analytique afin d'améliorer leurs compétences en matière de prise de décision de gestion.

Les PLUS de la formation :

Filière d'excellence dans le domaine de la gestion appliquée au continent américain.

- Au moins 50% des enseignements en anglais et 30% en LV2.
- Connaissances approfondies des spécificités économiques, géopolitiques, juridiques, fiscales et commerciales de l'Amérique du Nord.
- Possibilité de réaliser un double-diplôme à l'étranger dans une Université partenaire.
- Jusqu'à 15 mois de stage à l'étranger en M1 et M2.

I COMPÉTENCES VISÉES

- Réaliser un diagnostic des atouts d'une entreprise et des possibilités de déploiement de l'activité en rapport avec les spécificités de l'Amérique du Nord
- Décider et/ou préconiser des choix stratégiques de développement à l'international
- Maîtriser les techniques de négociation régionales
- Elaborer, mettre en œuvre et gérer une politique import/export
- Maîtriser les législations régionales de l'Amérique du Nord et les mécanismes de règlement de litiges
- Mener une réflexion globale sur l'activité de l'entreprise placée dans un contexte international
- Prendre des décisions dans un environnement multiculturel

I POURSUITES D'ÉTUDES

À l'issue de la formation, les étudiants peuvent s'orienter vers la préparation d'un doctorat. Ils ont également la possibilité d'intégrer des diplômes spécialisés (notamment mastères spécialisés ou MBA en France ou à l'étranger).

I MODALITÉS D'ADMISSION EN FORMATION INITIALE

Les candidatures au parcours Commerce International et le monde Amérique du Nord du Master MCI sont accessibles aux étudiants titulaires d'une licence de droit, économie et gestion, et sont évaluées en fonction des critères suivants :

- TOEIC/TOEFL pré-requis : 800 points au TOEIC ; ou 85 points au TOEFL

- Notes de L3 (S5 et S6) ;
- Moyenne générale du diplôme de licence.
- Notes et/ou certification dans une seconde et/ou troisième langue

I MODALITÉS D'ADMISSION EN FORMATION CONTINUE

Le parcours Commerce International et le monde Amérique du Nord du master MCI est ouvert à la formation continue.

Nous vous invitons à prendre directement contact avec le service de la formation continue afin de constituer votre dossier.

Responsable relais FC-FA

Farida Nabet - bureau 229 - farida.nabet@u-pec.fr

I MODALITÉS D'ADMISSION EN FORMATION PAR ALTERNANCE

L'admission en master 2 Commerce International et le monde Amérique du Nord en contrat d'apprentissage et de professionnalisation se fait sur dossier - après étude des candidatures par une commission pédagogique - et entretien.

Contact : alternance-aei@u-pec.fr

I DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Consultant en cabinet de conseil aux entreprises.
- Responsable commercial de zone export Amériques.
- Responsable comptes clients export Amériques.
- Responsable achats zone Amérique.
- Manager stratégie d'internationalisation.
- Chef de projets internationaux : internationalisation, études de marché, community management, solution digitale.
- Chargé d'affaires internationales.
- Fonctions de cadre en marketing international.
- Direction import /export.
- Direction commerciale et direction opérationnelle.
- Direction d'entreprises présentes sur le marché international.

I ENVIRONNEMENT DE RECHERCHE

En master, l'environnement de recherche est fondamental. Un séminaire de recherche permet aux étudiants qui le souhaitent de préparer leur projet de recherche pour intégrer les formations doctorales. Le Laboratoire interdisciplinaire d'étude du politique - Hannah Arendt (LIPHA) offre le principal espace de recherche, à travers ses enseignants-chercheurs, ses doctorants et aussi ses activités (les séminaires mensuels, la salle de lecture/bibliothèque et les partenariats de recherche).

I MODALITÉS DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES

- Examen oral et écrit
- Contrôle continu
- Projet de fin d'étude

Master Administration et Échanges Internationaux (AEI) PARCOURS **COMMERCE INTERNATIONAL** **ET LE MONDE AMERIQUE DU NORD**

I NIVEAU(X) DE RECRUTEMENT

Bac + 3

I CANDIDATURE

Formation initiale

- Étudiants ou adultes en reprise d'études : candidature à partir de mi-avril sur <https://candidatures.u-pec.fr>
- Étudiants internationaux (procédure Campus France) : consultez le site www.campusfrance.org
- Étudiants internationaux (hors Campus France) : candidature à partir de mi-avril sur <https://candidatures.u-pec.fr>

Formation par alternance

Téléchargez le dossier de candidature sur le site de l'AEI International School rubrique Alternance <https://aei.u-pec.fr/alternance>

Pour plus d'informations, contactez la scolarité du diplôme.

I RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE

Mme Kamalia MEHTIYEVA : kamalia.mehtiyeva@u-pec.fr

I SCOLARITÉ

Accueil licences et masters
Bâtiment T - Niveau dalle - Bureau 032
Campus Centre de Créteil
61, avenue du Général de Gaulle 94010 Créteil cedex
01 45 17 18 87/88/89
scola.accueil-aei@u-pec.fr
Du lundi au vendredi de 9h à 12h et de 14h à 16h

