

Master Management et Commerce International (MCI)

PARCOURS **COMMERCE INTERNATIONAL** **ET LE MONDE AMERIQUE LATINE**

I PRÉSENTATION DE LA FORMATION

L'Amérique latine est un espace économique intégré à de nombreux accords commerciaux comme l'Aléna (Accord de libre-échange nord-américain), la Communauté andine et le MERCOSUR.

Le parcours Amérique Latine permet aux étudiants d'acquérir les compétences théoriques et professionnelles nécessaires au développement commercial en Amérique latine.

La formation s'articule autour de deux aires géostratégiques : les aires hispanophones et lusophones.

Les PLUS de la formation :

- Filière d'excellence dans le domaine de la gestion appliquée au continent américain.
- Au moins 50% des enseignements en anglais et 30% en LV2.
- Connaissances approfondies des spécificités économiques, géopolitiques, juridiques, fiscales et commerciales de l'Amérique latine.
- Possibilité de réaliser un double-diplôme à l'étranger dans une Université partenaire.
- Possibilité de réaliser jusqu'à 15 mois de stage à l'étranger en M1 et M2.

I COMPÉTENCES VISÉES

- Réaliser un diagnostic des atouts d'une entreprise et des possibilités de déploiement de l'activité en rapport avec les spécificités de l'Amérique latine.
- Décider et/ou préconiser des choix stratégiques de développement à l'international.
- Maîtriser les techniques de négociation régionales.
- Elaborer, mettre en œuvre et gérer une politique import/export.
- Maîtriser les législations régionales de l'Amérique latine et les mécanismes de règlement de litiges.
- Mener une réflexion globale sur l'activité de l'entreprise placée dans un contexte international.

I POURSUITES D'ÉTUDES

À l'issue de la formation, les étudiants peuvent s'orienter vers la préparation d'un doctorat. Ils ont également la possibilité d'intégrer des diplômes spécialisés (notamment mastères spécialisés ou MBA en France ou à l'étranger).

I DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Consultant en cabinet de conseil aux entreprises
- Responsable commercial de zone export Amériques
- Responsable comptes clients export Amériques
- Responsable achats zone Amérique
- Chef de projets internationaux
- Chargé d'affaires internationales
- Fonctions de cadre en marketing international
- Direction import /export
- Direction commerciale et direction opérationnelle
- Direction d'entreprises présentes sur le marché international

I ENVIRONNEMENT DE RECHERCHE

En master, l'environnement de recherche est fondamental. Un séminaire de recherche permet aux étudiants qui le souhaitent de préparer leur projet de recherche pour intégrer les formations doctorales. Le Laboratoire interdisciplinaire d'étude du politique - Hannah Arendt (LIPHA) offre le principal espace de recherche, à travers ses enseignants-chercheurs, ses doctorants et aussi ses activités (les séminaires mensuels, la salle de lecture/bibliothèque et les partenariats de recherche).

I STAGE

En formation initiale, des stages obligatoires sont mis en place.

Master 1: janvier à août (4 à 6 mois)

Master 2: octobre à janvier (2 à 3 mois) et avril à octobre (4 à 6 mois)

Ces stages peuvent être remplacés par la réalisation d'un double-diplôme ou d'un séjour d'études à l'étranger.

I MODALITÉS DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES

Examen oral et écrit
Contrôle continu
Projet de fin d'étude

I NIVEAU(X) DE RECRUTEMENT

Bac + 3

I MODALITÉS D'ADMISSION EN FORMATION INITIALE

Les candidatures au parcours Commerce International et le monde Amérique Latine du Master MCI sont accessibles aux étudiants titulaires d'une licence de droit, économie et gestion, et sont évaluées en fonction des critères suivants :

- TOEIC/TOEFL pré-requis : 750 points au TOEIC ou 80 points au TOEFL
- Notes de L3 (S5 et S6)
- Moyenne générale du diplôme de licence
- Notes et/ou certification dans une seconde et/ou troisième langue (DELE ou ELYTE)

I MODALITÉS D'ADMISSION EN FORMATION CONTINUE

Le parcours Commerce international et le monde Amérique latine du master MCI est ouvert à la formation continue.

Nous vous invitons à prendre directement contact avec le service de la formation continue afin de constituer votre dossier.

Responsable relais FC-FA

Farida Nabet - bureau 229 - farida.nabet@u-pec.fr

Master Management et Commerce International (MCI)

PARCOURS **COMMERCE INTERNATIONAL** **ET LE MONDE AMERIQUE LATINE**

I CANDIDATURE

- Étudiants ou adultes en reprise d'études : candidature à partir de mi-avril sur <https://candidatures.u-pec.fr>
- Étudiants internationaux (procédure Campus France) : consultez le site www.campusfrance.org
- Étudiants internationaux (hors Campus France) : candidature à partir de mi-avril sur <https://candidatures.u-pec.fr>

Pour plus d'informations, contactez la scolarité du diplôme.

I RESPONSABLES PÉDAGOGIQUES

Monde Hispanique :
Mr Armando Valdes armando.valdes@u-pec.fr

Monde Brésilien :
Mr Felipe Koch felipe.koch-da-silveira@u-pec.fr

I SCOLARITÉ

Accueil licences et masters
Bâtiment T - Niveau dalle - Bureau 032
Campus Centre de Créteil
61, avenue du Général de Gaulle
94010 Créteil cedex
01 45 17 18 87/88/89
scola.accueil-aei@u-pec.fr
Du lundi au vendredi de 9h à 12h et de 14h à 16h

