

Master Management et Commerce International (MCI)

PARCOURS **COMMERCE INTERNATIONAL** **ET LE MONDE CHINOIS**

I PRÉSENTATION DE LA FORMATION

Le parcours Commerce International et le Monde Chinois du Master Management et Commerce International permet aux étudiants de comprendre les enjeux économiques et sociaux actuels de l'espace économique chinois. Ce dernier doit s'entendre au sens large, c'est-à-dire, au-delà des frontières de la Chine continentale.

Il s'agit d'appréhender l'aire d'influence socio-économique historique du géant chinois sur la partie orientale du continent asiatique et ses déclinaisons contemporaines. Les enseignements pourront ainsi aborder la situation du Japon, de la Corée du Sud, de Singapour ou encore de la Thaïlande pour ne citer que quelques exemples.

Cette formation d'excellence permet l'acquisition d'un solide socle de connaissances théoriques et de compétences professionnelles. Les diplômés accèdent ainsi à des postes à responsabilité dans les métiers liés au commerce international, à la négociation et au management des organisations à l'international, spécialisés dans cet espace géographique complexe. Le diplôme vise à former des cadres et des dirigeants capables de gérer et d'anticiper les risques financiers, juridiques et commerciaux inhérents aux activités développées à l'international.

Ainsi, les titulaires de ce Master sont des spécialistes de l'environnement économique, social et culturel de la zone géographique chinoise. Ils ont une connaissance approfondie de la langue et de la culture de cette zone.

Les PLUS de la formation :

- Formation spécialisée dans le domaine du commerce et du management international.
- 50% des enseignements sont dispensés en anglais, 30% en LV2 (allemand, espagnol, mandarin, portugais).
- Spécialisation par zone géographique : Chine.
- Possibilité de réaliser un double-diplôme dans l'une des Universités partenaires.
- Jusqu'à 15 mois d'expérience professionnelle dans le cadre de stages réalisés en France et à l'étranger.

I COMPÉTENCES VISÉES

- Réaliser un diagnostic des atouts d'une entreprise et des possibilités de déploiement de l'activité à l'international.
- Décider et/ou préconiser des choix stratégiques de développement à l'international.
- Maîtriser les techniques de négociation internationale.
- Évaluer les risques d'un marché et déterminer l'intérêt potentiel d'une zone géographique pour l'entreprise.
- Élaborer, mettre en œuvre et gérer une politique export.
- Maîtriser la législation internationale et les mécanismes de règlement de litiges dans un contexte international.
- Mener une réflexion globale sur l'activité de l'entreprise placée dans un contexte international.

I POURSUITES D'ÉTUDES

À l'issue de la formation, les étudiants peuvent s'orienter vers la préparation d'un doctorat. Ils ont également la possibilité d'intégrer des diplômes spécialisés (notamment mastères spécialisés ou MBA en France ou à l'étranger).

I DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Sans que cette liste soit exhaustive, les diplômés du Master peuvent prétendre à des postes à responsabilité tels que :

- Direction import / export
- Direction commerciale et direction opérationnelle
- Direction d'entreprises présentes sur le marché international
- Responsable commercial de zone export
- Responsable comptes clients export
- Responsable achats
- Responsable du développement international
- Consultant en cabinet de conseil aux entreprises
- Chef de projets internationaux
- Chef de produit
- Chargé d'affaires internationales
- Fonctions de cadre en marketing international

I ORGANISATION DE LA FORMATION

La formation, en première et deuxième année, est organisée autour d'un tronc commun fondamental du commerce international (50% des enseignements sont dispensés en anglais) et d'une spécialité par zone géographique (enseignement en LV2 selon la zone choisie).

La spécialité Globalization and International Trade est entièrement dispensée en anglais.

I STAGE

En formation initiale, des stages obligatoires sont mis en place.

Master 1 : entre mi janvier et fin août (4 à 6 mois)

Master 2 : entre mi octobre et fin janvier (2 à 3 mois) et entre mi avril et fin octobre (4 à 6 mois)

Ces stages peuvent être remplacés par la réalisation d'un double-diplôme ou d'un séjour d'études.

I MODALITÉS DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES

- Examen oral et écrit
- Contrôle continu
- Projet de fin d'étude

I NIVEAU(X) DE RECRUTEMENT

Bac + 3

Master Management et Commerce International (MCI) PARCOURS **COMMERCE INTERNATIONAL** **ET LE MONDE CHINOIS**

I MODALITÉS D'ADMISSION EN FORMATION INITIALE

Les candidatures au parcours Commerce International et le monde Chinois du Master MCI sont accessibles aux étudiants titulaires d'une Licence de droit, économie et gestion, et sont évaluées en fonction des critères suivants :

- TOEIC/TOEFL pré-requis : 800 points au TOEIC ou 85 points au TOEFL
- Notes de L3 (S5 et S6)
- Moyenne générale du diplôme de licence
- Notes et/ou certification dans une seconde et/ou troisième langue (HSK niveau 3 ou équivalent)

I MODALITÉS D'ADMISSION EN FORMATION CONTINUE

Le parcours Commerce International et le monde Chinois du master MCI est ouvert à la formation continue.

Nous vous invitons à prendre directement contact avec le service de la formation continue afin de constituer votre dossier.

Responsable relais FC-FA
Farida Nabet - bureau 229 - farida.nabet@u-pec.fr

I CANDIDATURE

- Étudiants ou adultes en reprise d'études : candidature à partir de mi-avril sur <https://candidatures.u-pec.fr>
- Étudiants internationaux (procédure Campus France) : consultez le site www.campusfrance.org
- Étudiants internationaux (hors Campus France) : candidature à partir de mi-avril sur <https://candidatures.u-pec.fr>

Pour plus d'informations, contactez la scolarité du diplôme.

I RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE

Mme Lan Fu
Contact : lan.fu@u-pec.fr

I SCOLARITÉ

Accueil licences et masters
Bâtiment T - Niveau dalle - Bureau 032
Campus Centre de Créteil
61, avenue du Général de Gaulle
94010 Créteil cedex
01 45 17 18 87/88/89
scola.accueil-aei@u-pec.fr
Du lundi au vendredi de 9h à 12h et de 14h à 16h

