

# Master Management et Commerce International (MCI)

## PARCOURS **COMMERCE INTERNATIONAL** **ET LE MONDE EUROPÉEN**

**MASTER 2  
OUVERT EN  
ALTERNANCE**

### I PRÉSENTATION DE LA FORMATION

L'Europe joue un rôle LEADER dans le processus de globalisation en se classant en tête des échanges internationaux depuis une décennie.

Comprendre les dynamiques d'échanges internationaux à l'échelle mondiale implique une compréhension approfondie de la zone Europe dans sa globalité et dans ses spécificités (juridiques, fiscales, culturelles...).

Le parcours d'excellence Commerce International et le monde Européen permet d'acquérir les connaissances théoriques et appliquées des pratiques commerciales et stratégiques de la zone Europe.

Les étudiants ont la possibilité de se spécialiser dans 2 zones d'influence européennes :

- Zone Ibérique
- Zone Germanique

Chaque option propose des enseignements thématiques dans la langue parlée dans la zone géographique : en espagnol pour la zone Ibérique et en allemand pour la zone Germanique.

#### Les PLUS de la formation :

Le parcours Commerce International et le monde Européen s'inscrit parfaitement dans la tradition d'internationalisation de l'AEI International School en offrant à ses étudiants un enseignement en deux langues étrangères : l'anglais et l'allemand/espagnol (4 cours en langue allemande/espagnole par semestre), deux ou trois stages à l'étranger et la possibilité d'effectuer un semestre d'études dans des universités partenaires de prestige à l'international.

De plus, les étudiants de ce parcours peuvent intégrer un double cursus de master dans le cadre de l'Université franco-allemande.

Au moins 50% des enseignements sont dispensés en anglais et 30% en LV2.

Les étudiants peuvent acquérir jusqu'à 15 mois d'expérience professionnelle dans le cadre de stages effectués à l'étranger.

### I COMPÉTENCES VISÉES

Les principales compétences visées sont les suivantes :

- Réaliser un diagnostic des atouts d'une entreprise et des possibilités de déploiement de l'activité à l'international.
- Décider et/ou préconiser des choix stratégiques de développement à l'international.
- Maîtriser les techniques de négociation internationale.
- Evaluer les risques d'un marché et déterminer l'intérêt potentiel d'une zone géographique pour l'entreprise.
- Elaborer, mettre en œuvre et gérer une politique export.
- Maîtriser la législation internationale et les mécanismes de règlement de litiges dans un contexte international.
- Mener une réflexion globale sur l'activité de l'entreprise placée dans un contexte international.

### I POURSUITES D'ÉTUDES

A l'issue de la formation, les étudiants peuvent s'orienter vers la préparation d'un doctorat. Ils ont également la possibilité d'intégrer des diplômes spécialisés (notamment mastères spécialisés ou MBA en France ou à l'étranger).

### I DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Sans que cette liste soit exhaustive, les diplômés du Master peuvent prétendre à des postes à responsabilité tels que :

- Direction import /export
- Direction commerciale et direction opérationnelle
- Direction d'entreprises présentes sur le marché international
- Responsable commercial de zone export
- Responsable comptes clients export
- Responsable achats
- Responsable du développement international
- Consultant en cabinet de conseil aux entreprises
- Chef de projets internationaux
- Chef de produit
- Chargé d'affaires internationales
- Fonctions de cadre en marketing international.

### I ORGANISATION DE LA FORMATION

La formation, en première et deuxième année, est organisée autour d'un tronc commun fondamental du commerce international (50% des enseignements sont dispensés en anglais) et d'un module de cours de spécialité par zone géographique (enseignement en LV2 selon la zone choisie).

La spécialité Globalization and International Trade est entièrement dispensée en anglais.

### I STAGE

En formation initiale, des stages obligatoires sont mis en place.

Master 1 : entre mi janvier et fin août (4 à 6 mois)

Master 2 : entre mi octobre et fin janvier (2 à 3 mois) et entre mi avril et fin octobre (4 à 6 mois)

Ces stages peuvent être remplacés par la réalisation d'un double-diplôme ou d'un séjour d'études.

### I MODALITÉS DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES

- Examen oral et écrit
- Contrôle continu
- Projet de fin d'étude

### I NIVEAU(X) DE RECRUTEMENT

Bac + 3

# Master Management et Commerce International (MCI)

## PARCOURS **COMMERCE INTERNATIONAL** **ET LE MONDE EUROPÉEN**

### I MODALITÉS D'ADMISSION EN FORMATION INITIALE

Les candidatures au parcours Commerce International et le monde Européen du Master MCI sont accessibles aux étudiants titulaires d'une Licence de droit, économie et gestion et sont évaluées en fonction des critères suivants :

- TOEIC/TOEFL pré-requis : 750 points au TOEIC ou 80 points au TOEFL
- Notes de L3 (S5 et S6) ;
- Moyenne générale du diplôme de Licence.
- Notes et/ou certification dans une seconde et/ou troisième langue (DELE/ ELYTE pour l'espagnol ou WiDAF pour l'allemand, niveau B2)

### I MODALITÉS D'ADMISSION EN FORMATION CONTINUE

Le parcours Commerce International et le monde Européen du master MCI est ouvert à la formation continue.

Nous vous invitons à prendre directement contact avec le service de la formation continue afin de constituer votre dossier.

Responsable relais FC-FA  
Farida Nabet - bureau 229 - farida.nabet@u-pec.fr

### I MODALITÉS D'ADMISSION EN FORMATION PAR ALTERNANCE

Le parcours Commerce International et le monde Européen du master MCI est ouvert à la formation continue.

Nous vous invitons à prendre directement contact avec le service de la formation continue afin de constituer votre dossier.

Responsable relais FC-FA  
Farida Nabet - bureau 229 - farida.nabet@u-pec.fr

### I CANDIDATURE

L'admission en master 2 Commerce International et le Monde Européen option Hispanique en contrat d'apprentissage et de professionnalisation se fait sur dossier

- après étude des candidatures par une commission pédagogique - et entretien.

Contact : [alternance-aei@u-pec.fr](mailto:alternance-aei@u-pec.fr)

### I RESPONSABLES PÉDAGOGIQUES

Zone hispanique :  
Mme Tamara Figueroa Diaz : [tamara.ferriere@u-pec.fr](mailto:tamara.ferriere@u-pec.fr)

Zone germanique :  
Mme Christina Tschech : [christina.tschech@u-pec.fr](mailto:christina.tschech@u-pec.fr)

### I SCOLARITÉ

Accueil licences et masters  
Bâtiment T - Niveau dalle - Bureau 032  
Campus Centre de Créteil  
61, avenue du Général de Gaulle  
94010 Créteil cedex  
01 45 17 18 87/88/89  
[scola.accueil-aei@u-pec.fr](mailto:scola.accueil-aei@u-pec.fr)  
Du lundi au vendredi de 9h à 12h et de 14h à 16h

