

Master Management et Commerce International (MCI)

PARCOURS **GLOBALIZATION**

AND INTERNATIONAL TRADE

I PRÉSENTATION DE LA FORMATION

Le processus de globalisation des échanges amorcé depuis plusieurs décennies a redéfini la nature et les objectifs du commerce international et engendré de nouvelles conséquences économiques, financières, humaines et sociales. Le parcours GIT a pour objectif de préparer les étudiants à appréhender, analyser et gérer la complexité de ce marché ouvert en vue de leur future carrière dans le domaine du commerce international.

La pluridisciplinarité des étudiants, des enseignants et des intervenants extérieurs du Master parcours GIT garantissent une mise en perspective globale des enjeux et une réflexion stimulante sur les solutions possibles.

Les PLUS de la formation :

Le parcours Globalization and International Trade (GIT) du Master Management du commerce International propose un diplôme unique en France. Le parcours GIT s'inscrit parfaitement dans la tradition d'internationalisation de l'AEI International School en offrant à ses étudiants un enseignement 100% en anglais, deux stages à l'étranger et la possibilité de compléter un semestre entier d'étude dans des universités partenaires de prestige international.

I COMPÉTENCES VISÉES

Au cours des deux années de Master parcours Globalization and International Trade, les étudiants développeront des compétences théoriques sur les échanges internationaux (économiques, financiers et humains), des connaissances générales en géopolitique et géostratégie, ainsi que des compétences techniques d'analyse de données numériques de tendance de marchés, analyses du risque et techniques d'anticipations.

Ces connaissances seront mises en application au cours d'un stage long (4-6 mois) en M1 et d'un stage court (2-3 mois) + un stage long (4-6 mois) en M2.

À l'issue de la formation, les étudiants valideront un diplôme de Master 2 en Management et Commerce International, option Globalization and International Trade, en anglais.

I DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

À l'issue du Master Management et Commerce International – parcours Globalization and International Trade, les étudiants auront acquis les compétences théoriques, techniques et analytiques nécessaires pour s'engager dans une carrière d'analyste des tendances de marché ou d'intelligence industrielle dans une structure internationale (firme multinationale ou organisation internationale).

I ENVIRONNEMENT DE RECHERCHE

Les enseignants-chercheurs de l'UPEC intervenant dans le Master Management et Commerce International – parcours Globalization and International Trade sont pour la plupart rattachés au LIPHA (Laboratoire Interdisciplinaire de d'étude du Politique Hannah Arendt) de l'AEI International School.

I ORGANISATION DE LA FORMATION

MASTER 1 – S1 (30 ECTS)

- UE 1 – Globalization
- UE 2 – International Management
- UE 3 – Financial and global perspectives
- UE 4 – Consulting activities
- UE 5 – Specialization : socio-economic environment (bilingual or trilingual)

MASTER 1 – S2 (30 ECTS)

- UE 6 – Stage / International Study
- Au choix : un semestre d'étude (temps plein) dans une université partenaire ou un stage à l'international (4-6 mois).

MASTER 2 – S3 (30 ECTS)

- UE 1 – Globalization
- UE 2 – International trade digitalization
- UE 3 – International financial management
- UE 4 – Consulting activities
- UE 5 – Specialization : socio-economic environment (bilingual or trilingual)

MASTER 2 – S4 (30 ECTS)

- UE 6 – Stage / International Study
- Au choix : stage court (2 à 3 mois) ou semestre d'étude (temps plein) dans une université partenaire ou Recherche + stage long (4 à mois) ou semestre d'étude (temps plein) dans une université partenaire

TOTAL : 120 ECTS

I STAGE

En formation initiale, des stages obligatoires sont mis en place.

Master 1 : entre mi janvier et fin août (4 à 6 mois)

Master 2 : entre mi octobre et fin janvier (2 à 3 mois) et entre mi avril et fin octobre (4 à 6 mois)

I MODALITÉS DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES

- Examen oral et écrit
- Contrôle continu
- Projet de fin d'étude

I CALENDRIER PÉDAGOGIQUE

Le semestre 1 du Master 1 et le semestre 3 du Master 2 débutent en septembre de chaque année universitaire.

I MODALITÉS D'ADMISSION EN FORMATION INITIALE

Les candidatures au parcours Globalization and International Trade du Master MCI sont accessibles aux étudiants titulaires d'une licence de droit, économie et gestion, et sont évaluées en fonction des critères suivants :

- TOEIC/TOEFL pré-requis : 800 points au TOIC; ou 85 points au TOEFL
- Notes de L3 (S5 et S6) ;
- Moyenne générale du diplôme de licence.
- Notes et/ou certification dans une seconde et/ou troisième langue

I MODALITES D'ADMISSION EN FORMATION CONTINUE

Le parcours Globalization and International Trade du master MCI est ouvert à la formation continue.

Nous vous invitons à prendre directement contact avec le service de la formation continue afin de constituer votre dossier.

Responsable relais FC-FA
Farida Nabet - bureau 229 - farida.nabet@u-pec.fr

I CANDIDATURE

- Étudiants ou adultes en reprise d'études : candidature à partir de mi-avril sur <https://candidatures.u-pec.fr>
- Étudiants internationaux (procédure Campus France) : consultez le site www.campusfrance.org
- Étudiants internationaux (hors Campus France) : candidature à partir de mi-avril sur <https://candidatures.u-pec.fr>

Pour plus d'informations, contactez la scolarité du diplôme.

I RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE

Mme Françoise VASSELIN : vasselin@u-pec.fr

I SCOLARITÉ

Accueil licences et masters
Bâtiment T - Niveau dalle - Bureau 16
Campus Centre de Créteil
61, avenue du Général de Gaulle
94010 Créteil cedex
01 45 17 18 87/88/89
scola.accueil-aei@u-pec.fr
Du lundi au vendredi de 9h à 12h et de 14h à 16h

