

M1 AEI COMMERCE ELECTRONIQUE - EN ALTERNANCE (406H)

ECTS	MATIERES	MODALITES DE CONTROLE DES CONNAISSANCES					
		CONTROLE CONTINU		EXAMEN		2EME SESSION	
		ECRIT %	ORAL %	ECRIT %	ORAL %	ECRIT %	ORAL %
6	UE 1 : Globalisation et management des organisations						
3	Pilotage de la performance financière	50	50			100	
3	Stratégie et pilotage de la transformation digitale	50	50			100	
3	UE 2 : Droit des affaires						
2	Droit de l'entreprise	50	50			100	
1	Business communication	50	50			100	
6	UE 3 : Environnement international						
3	Marketing international	50	50			100	
3	Analyse des marchés internationaux	50	50			100	
	SPECIALISATION CE						
6	UE 4 : E-marketing						
2	Stratégies du commerce connecté	50	50			100	
2	User experience (Ux)	50	50			100	
2	Marketing digital	50	50			100	
3	UE 5 : Technologies innovantes						
1	Conception de sites web	50	50			100	
2	Technologies des SI	50	50			100	
6	soit UE 6-1 : Cybersécurité						
2	Moyens de paiement électroniques	50	50			100	
2	Sécurisation des sites web	50	50			100	
2	Anglais du e-commerce	50	50			100	
6	soit UE 6-2 : Réseaux sociaux						
2	Blogs 2.0	50	50			100	
2	Outils 2.0	50	50			100	
2	Anglais du e-commerce	50	50			100	
30	UE 7 : Professionnalisation						
	Mémoire professionnel*; Evaluation ; Intégration & Team Building				100		100

* évaluation du mémoire écrit et de la soutenance