

**M2 AEI COMMERCE ELECTRONIQUE - EN ALTERNANCE (406H)**

		MODALITES DE CONTROLE DES CONNAISSANCES					
		CONTROLE CONTINU		EXAMEN		2EME SESSION	
ECTS	MATIERES	ECRIT %	ORAL %	ECRIT %	ORAL %	ECRIT %	ORAL %
<b>6</b>	<b>UE 1 : Environnement international &amp; innovation</b>						
3	Culture and intercultural management	50	50			100	
3	Management de l'innovation	50	50			100	
<b>3</b>	<b>UE 2 : Management de projets</b>						
2	Project management	50	50			100	
1	Pilotage du changement	50	50			100	
<b>6</b>	<b>UE 3 : Marchés internationaux</b>						
3	RSE et globalisation	50	50			100	
3	Etudes marketing	50	50			100	
<b>3</b>	<b>UE 4 : Management 2.0</b>						
2	Mobile commerce 2.0	50	50			100	
1	Management des SI	50	50			100	
<b>6</b>	<b>UE 5 : E-business</b>						
3	Stratégies du e-business	50	50			100	
3	Stratégies e-marketing	50	50			100	
<b>6</b>	<b>soit UE 6-1 : Cybersécurité</b>						
2	Risques et sécurité numérique	50	50			100	
2	Pilotage de sécurité numérique	50	50			100	
2	Start-up & Growth Hacking	50	50			100	
<b>6</b>	<b>soit UE 6-2 : Réseaux sociaux</b>						
2	Stratégies 2.0	50	50			100	
2	Promotion d'un site web avec les réseaux sociaux	50	50			100	
2	Start-up & Growth Hacking	50	50			100	
<b>30</b>	<b>UE 7 : Professionnalisation</b>						
5	Challenge - Business Game	50	50			100	
25	Mémoire professionnel*; Evaluation ; Intégration & Team Building				100		100

\* évaluation du mémoire écrit et de la soutenance