

M2 MCI - MANAGEMENT INTERNATIONAL ET LE MONDE EUROPEEN Formation en Alternance 420H		MODALITES DE CONTROLE DES CONNAISSANCES					
		CONTROLE CONTINU		EXAMEN		2EME SESSION	
		ECRIT %	ORAL %	ECRIT %	ORAL %	ECRIT %	ORAL %
ECTS	MATIERES						
7	UE 1 : Globalization						
2	Geostrategy	50	50			100	
2	Téchniques contractuelles, arbitrage et environnement digital	50	50			100	
3	Sustainable Economies	50	50			100	
4	UE 2 : International Trade Digitalization						
2	Web Marketing	50	50			100	
2	Big Data Analytics	50	50			100	
7	UE 3 : International Financial Management						
3	International Projects Financing	50	50			100	
2	International Business Development Financing	50	50			100	
2	International Projects Management	50	50			100	
6	UE 4 : Contexto y relaciones de la empresa hispana						
3	Contexto socio-economico de la empresa hispana	50	50			100	
3	Estrategias de internacionalizacion	50	50			100	
6	UE 5 : Especializacion: entorno socio-economico del mundo hispano						
3	Entorno cultural y empresarial	50	50			100	
3	Derecho y financiacion de empresas	50	50			100	
30	UE 6 : Professionalisation						
5	Business Game - Challenge	50	50			100	
25	Mémoire Professionnel ; Evaluation ; Intégration & Team Building				100		100

*évaluation du mémoire écrit et de la soutenance