

M2 MCI - MANAGEMENT INTERNATIONAL DES PROJETS DIGITAUX

Formation en Alternance 406H

ECTS		MODALITES DE CONTROLE DES CONNAISSANCES					
		CONTROLE CONTINU		EXAMEN		2EME SESSION	
		ECRIT %	ORAL %	ECRIT %	ORAL %	ECRIT %	ORAL %
7	UE 1 : Globalization						
2	Geostrategy	50	50			100	
2	Legal Engineering of International Trade	50	50			100	
3	Sustainable Economies	50	50			100	
4	UE 2 : International Trade Digitalization						
2	Web Marketing	50	50			100	
2	Big Data Analytics	50	50			100	
7	UE 3 : International Financial Management						
3	International Projects Financing	50	50			100	
2	International Business Development Financing	50	50			100	
2	International Projects Management	50	50			100	
6	UE 4 : Digital Process						
3	Digital Transformation Process	50	50			100	
3	Ethics & Compliance	50	50			100	
6	UE 5 : Specialization : Digital Marketing & Innovation (bilingual)						
3	B2B Digital Marketing & E-CRM	50	50			100	
3	Investigacion y Analisis de Mercados Globales / Deutchland in der Globalisierung (LV2 : esp/ all)	50	50			100	
30	UE 6 : Professionalisation						
5	Business Game - Challenge	50	50			100	
25	Mémoire Professionnel ; Evaluation ; Intégration & Team Building				100		100

*évaluation du mémoire écrit et de la soutenance