

Profession de foi

Pour innover dans l'union

Face à la crise l'ensemble des acteurs de l'AEI International School, étudiantes et étudiants, personnels administratifs et enseignants ont su faire preuve d'une solidarité et d'une capacité d'adaptation remarquables. Nous avons vécu collectivement des moments dramatiques. Mais grâce à l'action de tous, nous avons pu assurer nos enseignements et organiser les examens. Nous avons pu en outre continuer à déployer les formations de la nouvelle accréditation et poser de nouveaux jalons pour l'avenir. L'ensemble des membres de la liste Pour innover dans l'union qui réunit des membres des collèges A et B entend continuer à porter le développement de la composante dans cet esprit solidaire au service du collectif autour de 5 axes stratégiques majeurs qu'il convient de déployer conjointement : l'international, la formation continue et en alternance, l'innovation, la recherche et la communication.

L'international

Notre composante porte et est portée par l'international. Avec plus de 20 accords de co-diplomations nous proposons à nos étudiants autant d'opportunités qu'HEC qui place également l'international au cœur de sa politique. Si l'on ajoute à cela notre politique de séjours d'étude, le développement des classes préparatoires, l'ouverture cette année d'un programme de cours à l'étranger à domicile, la participation de nos professeurs invités pour le développement de nos formations, la possibilité pour nos étudiants de suivre trois langues vivantes étrangères, les résultats obtenus sont plus qu'honorables. Nous devons toutefois continuer à les développer en renforçant et développant de nouveaux partenariats stratégiques qui permettront à nos étudiants de rester attractifs sur le marché international de l'emploi. Il s'agira également de développer des collaborations afin d'intégrer des réseaux d'enseignement et de recherche internationaux. Des négociations sont en cours avec l'Allemagne, le Royaume-Uni, les Etats-Unis, le Chili, la Norvège et la Chine pour ne citer que quelques exemples. Il faudra également renforcer notre service des relations internationales pour pouvoir faire face aux pics de fonctionnement notamment lors des périodes de sélection des étudiantes et des étudiants et pour renforcer la qualité de notre accueil pour donner envie de venir et de revenir à l'AEI International School.

La formation continue et en alternance

Notre école ne pourrait pas exister sans le développement de la formation professionnelle. A la rentrée, 9 formations seront proposées en alternance et/ou contrats de professionnalisation. Ces formations permettent aux étudiants de bénéficier d'un pré-salaire durant leurs études et d'une très forte probabilité d'embauche à la sortie. Elles offrent également des ressources propres qui sont essentielles à la réalisation de notre équilibre budgétaire et au paiement de nos nombreuses heures complémentaires. Nous devons continuer à développer ces formations et ouvrir de nouveaux programmes innovants comme la Formation continue digitale et l'alternance à l'international. Nous devons également pouvoir renforcer l'appui administratif pour ces formations qui répondent à des règles et des normes précises comme la certification Qualiopi.

L'innovation

L'innovation est également une caractéristique majeure de notre composante : par le contenu des formations, les débouchés visés, mais également par les pratiques pédagogiques. Nous avons été une composante pilote pour le déploiement de Moodle. Nous devons rester innovant avec la digitalisation de certaines formations, le recours au numérique pour développer l'international. Nous devons former nos étudiants aux métiers de demain, être prêt à apprendre à apprendre pour pouvoir accompagner le développement de chacun tout au long de la vie. Ceci suppose également que nous nous formions

nous-mêmes et bénéficions des formations proposées pour le personnel, enseignants, administratifs et techniques.

La recherche

Le développement des activités de recherche de notre U.F.R est également essentiel. Nous partageons le LIPHA avec l'EEP et nous avons de nombreux chercheurs au sein de laboratoires de l'Université comme IMAGER, ERUDITE, l'IRG ou le LIS. Cette année, nous avons pu mettre en place une option recherche en M2 avec trois axes : le droit, la gestion et l'économie. Nous candidatons pour la mise en place d'un *graduate program* qui permettra de former des étudiants à la recherche appliquée sur la thématique des transitions internationales et la ville de demain. Ce *graduate program* est également candidat pour postuler à la nouvelle vague des projets PIA4 avec un lien avec la Fondation de notre université. Il est basé sur une coopération avec EPISEN, la Faculté de santé, l'UMR ICMPE et l'IRG. Ce *graduate program* dont les contours doivent être précisés est un nouveau projet structurant pour notre école. Sa mise en place est prévue pour la rentrée 2022 et s'inscrit également dans notre politique internationale dans la mesure où nos intervenants étrangers pourront l'intégrer, encadrer des doctorants et leur fournir des perspectives d'évolution à l'international.

La communication

Tous les cours de communication expliquent qu'il ne suffit pas de savoir faire mais qu'il est également essentiel de faire savoir en restant simple et attractif. Cette règle est ce qui doit guider notre communication renouvelée à différents niveaux : auprès des étudiants, auprès de nos collègues, auprès de notre établissement, auprès des entreprises, auprès de nos partenaires. Une communication efficace nous permettra d'éviter des incompréhensions, des conflits. Notre équipe a posé de nombreux jalons, auprès d'entreprises, auprès des anciens de la Faculté, sur les réseaux sociaux auprès des étudiants. Nous avons travaillé cette année pour tourner des vidéos de présentation de nos formations et de nos principaux services. Mais, combien d'entre-nous savent que la Faculté dispose d'une chaîne YouTube ? Combien d'entre-nous sont abonnés à la page Facebook, au réseau LinkedIn ?

Nous devons continuer à structurer notre communication et renforcer nos équipes.

Pour voir un exemple de vidéos sur nos formations, flashez ce QR Code :



Notre liste est une liste d'écoute et d'union. Notre école se doit d'être un espace d'échanges au service d'un projet collectif qui a pour ambition de placer l'AEI International School comme une U.F.R. majeure de l'établissement assise sur une réputation solide à l'échelle nationale attestée par les plus de 15 000 candidatures reçues sur Parcoursup cette année et à l'échelle internationale grâce à ses partenariats de renom en Amérique du Nord et latine, en Europe et en Asie. C'est ce projet que nous voulons porter avec vous.